



REUNION DMA 2011

30 novembre, aula 1

Sda Bocconi, via Bocconi 8

Milano

Dal documento al social web: il valore delle informazioni nel business



Premier partner

RICOH

Postel

In collaborazione con



Form per l'adesione sul sito www.sdabocconi.it/dma

10.00 – 13.00 **LEZIONE DEDICATA AI PARTECIPANTI DELLA QUARTA EDIZIONE, ESTESA AGLI EX ALUNNI DELLE EDIZIONI 1, 2, 3:**

Sviluppare le attitudini del manager dell'informazione: la relazione e la negoziazione – Roberto Vaccani

14.30 – 18.00 **APERTURA AL PUBBLICO**

14.30 - Dal documento al social web: l'informazione al centro del business.

DMA quarta edizione, bollettino di viaggio: temi caldi e nuove idee, approfondimenti "in vista", iniziative di ricerca, formazione, sperimentazione per il 2012.

Presentazione del libro della DMA (in uscita a gennaio 2012, Franco Angeli Collana di Management) con distribuzione dell'anteprima (fascicolo con indice, introduzione e primo capitolo)

Roberta Raimondi

Presentazione della Community DMA, a partire dal 2012

Leonardo D'Itri

15.15 - Visioning strategico partecipato per individuare le direzioni di investimento nel 2012, con il supporto dei partner DMA 2011:

La convergenza tra dati e informazioni e l'allineamento ai processi: BIG data e Case Management

Giorgio Anselmi, IBM

Le infrastrutture "virtualizzate" e la partnership di valore: Document Managed Services

Luca Tomelleri, Ricoh

Le identità nel digitale: Tecnologie biometriche per la firma

Marco Pellegrini, Postel

16.15 - Follow up Dig.Eat Milano, a cura di Anorc

Le novità e le questioni aperte dalle nuove regole tecniche sul documento digitale

Andrea Caccia, Giorgio Confente, Andrea Lisi, Eugenio Stucchi, Filippo Caravati

17.45 Saluti e consegna dei diplomi 2011