

MILANOTODAY

Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)



DOSSIER ECONOMIA

Fatturati da 200 milioni e miliardari come clienti: chi comanda negli studi di commercialisti di Milano

In città ci sono realtà molto strutturate, vere e proprie multinazionali con centinaia di professionisti, e studi 'boutique' iper specializzati. "Milano premia chi ha soluzioni concrete, e c'è spazio per firm più piccole", spiegano a Dossier. Com'è il mercato oggi



Marianna Gulli

Redattrice

Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)

Milano è il principale centro economico italiano e concentra decisioni chiave per imprese e investitori. Accanto alle

aziende opera una rete di grandi studi professionali che supporta attività ordinarie e operazioni straordinarie. Gestiscono pratiche complesse come fusioni, acquisizioni, riorganizzazioni, pianificazione fiscale e contenziosi. Non tutti gli studi hanno lo stesso peso: alcuni sono diventati partner stabili dei grandi gruppi e attraggono clienti strutturati. In questo focus, *Milanotoday Dossier* analizza quali sono i maggiori studi di commercialisti a Milano, come lavorano e perché sono diventati riferimento nel mercato.

Pirola Pennuto Zei & Associati

Tra i nomi più noti nel panorama nazionale degli studi di commercialisti c'è Pirola Pennuto Zei & Associati, una realtà nata come associazione professionale negli anni Ottanta. Nel tempo ha ampliato le proprie expertise, integrando competenze tecniche e specialistiche in ottica multidisciplinare. “Siamo una delle poche realtà nel settore della consulenza fiscale e legale in Italia in grado di offrire servizi di corporate finance, advisory e outsourcing attraverso entità giuridiche appartenenti alla propria organizzazione professionale”, spiega Massimo Di Terlizzi, chairman dello studio. Non solo Milano, Pirola Pennuto Zei ha altre nove sedi in Italia e sedi all'estero tra Londra, Pechino, Shanghai e Hong Kong.

Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)



Di Terlizzi

Lo studio conta oltre 650 professionisti - spesso laureati in Bocconi e Cattolica - e un totale di 800 risorse, a cui si aggiungono ulteriori 300 risorse parte delle altre entità. Negli ultimi tre anni il fatturato è cresciuto in maniera regolare e costante arrivando nel 2025 a oltre 187 milioni di euro, il 55% che è gestito dalla sede di Milano che resta quella principale sia per numero di professionisti, sia per clienti seguiti e aree di business. “Lo studio - prosegue Di Terlizzi - affianca più di 4.800 clienti, principalmente società di capitali italiane, filiali di gruppi esteri multinazionali, nonché persone fisiche top executive e High net worth individual. I clienti appartengono a tutti i settori e

Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)

sono serviti con un approccio matriciale da gruppi specializzati nella conoscenza del settore specifico e nella materia di interesse del cliente”. Non sono pochi i clienti che gestiscono asset strategici e operano in settori come trasporti, distribuzione di energia, gas, infrastrutture e asset immobiliari che Pirola Pennuto Zei gestisce.

Studio Bernoni

Fondato nel 1961 da Giuseppe Bernoni, con l’obiettivo di creare un’associazione di professionisti in grado di offrire consulenza di alta qualità, già a partire dal 1964 lo Studio Bernoni è diventato un punto di riferimento nel panorama milanese. Nel 2008 è entrato a far parte di Grant Thornton International, uno dei network di firm indipendenti più diffusi al mondo. La sede principale dello studio si trova in via Melchiorre Gioia a Milano. Tra i clienti rientrano piccole e medie imprese, società multinazionali, nonché società quotate e imprese familiari, operanti nei settori della moda e design, alimentare, energia tradizionale e rinnovabile, media ed editoria, servizi finanziari e assicurativi, edile ed engineering, settore pubblico, It e trasporti. Lo studio è guidato da un team numeroso di professionisti, con Alessandro Dragonetti (laureato in Bocconi) nel ruolo di managing partner e head of tax, entrato nella società nel 1996 e divenuto partner tre anni dopo.

Biscozzi Nobili & Partner

L’attuale studio Biscozzi e Nobili nasce dalla fusione di due realtà, elemento che ancora oggi rappresenta la forza della società in grado di fornire consulenza sinergia in varie aree. Nel 1958, infatti nasce lo studio del professor Nobili, attivo nel settore legale. Alcuni anni dopo, nel 1977, viene fondato lo studio Biscozzi-Fantozzi, fondato da ex partner di una società di revisione. Nel 1998 le due realtà di fondono dando vita all’attuale associazione di professionisti e, infine, nel 2024 lo studio cambia denominazione divenendo l’attuale Studio Biscozzi Nobili & partner. Lo studio conta su 54 professionisti attivi

nella sede di corso Europa a Milano. Nel 2019 nella società sono confluiti i professionisti dello studio Piazza, tra cui Marco Piazza. Un'operazione, questa, che ha permesso il rafforzamento di alcune aree chiave.

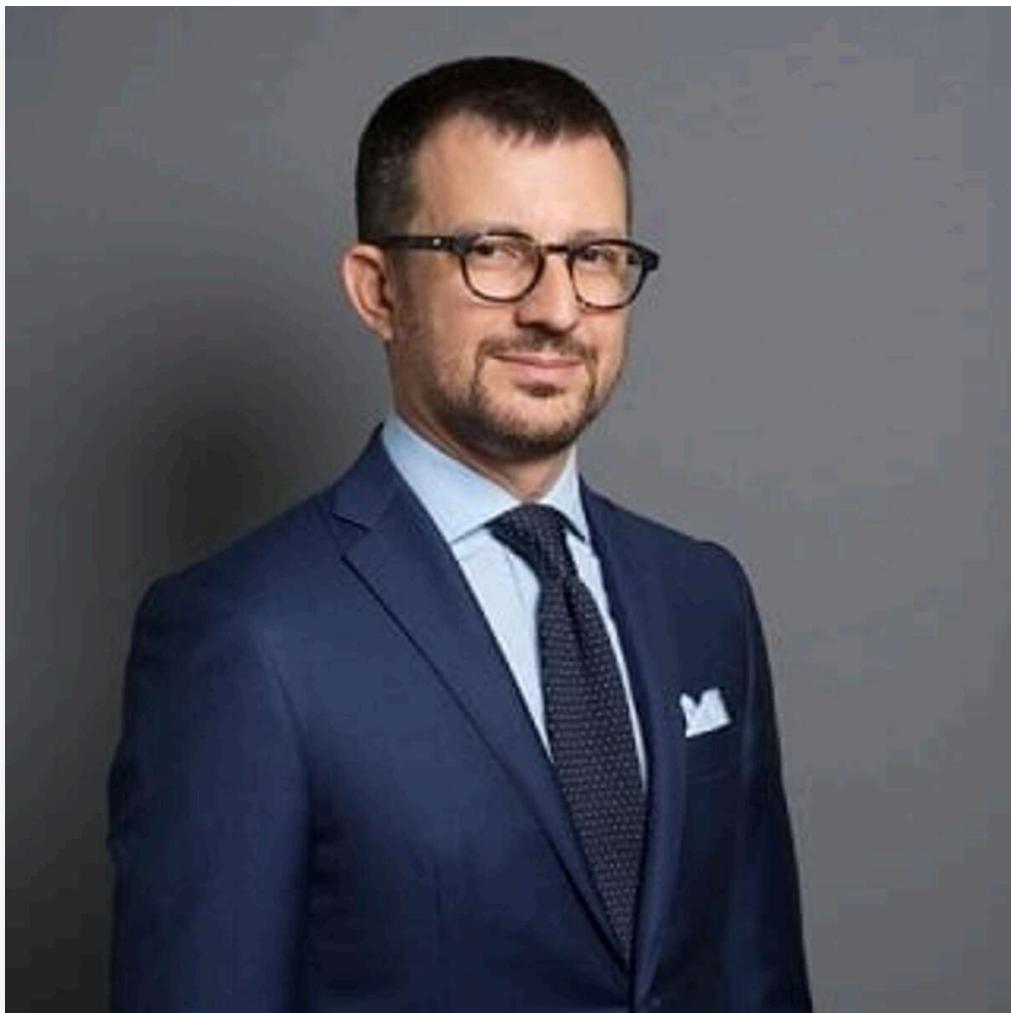
Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)

Caravati Pagani

Incluso tra i 100 best in class di Forbes Italia e tra le migliori realtà del settore da *Milano Finanza*, lo studio di commercialisti Caravati Pagani è tra i più noti a Milano con un organico di circa 60 professionisti tra dottori commercialisti e contabili. Si tratta di una delle realtà professionali più riconosciute nel campo della consulenza tributaria, societaria, aziendale e contabile con lunga esperienza. Lo studio fondato nel 1987 è guidato da Edoardo Caravati, Piero Pagani e Filippo Caravati e opera con tre sedi tra Milano, in via Carducci, Arona e Gozzano (Novara). I tre soci sono specializzati in settori diversi che vanno dalla consulenza fiscale e societaria, alla gestione di operazioni straordinarie fino alla fiscalità di grandi patrimoni. In particolare, Filippo Caravati si occupa di operazioni straordinarie, gruppi societari, holding, intermediari finanziari e trust. È anche relatore in convegni tra la Bocconi (dove si è laureato) e il Politecnico di Milano, e autore di numerose pubblicazioni.

Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)

Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)



Caravati

Led Taxand

Led Taxand nasce nel 2018 dall'idea di Guido Arie Petraroli e Alfredo Fossati, fino ad allora responsabili della sede di Milano dello Studio Fantozzi. Hanno deciso di fondare insieme uno studio legale tributario con sede a Milano, attivo nell'assistenza a imprese, investitori e gruppi internazionali. “Negli ultimi anni - spiega Guido Arie Petraroli, managing partner - abbiamo rafforzato ulteriormente il nostro posizionamento su incarichi ad alta complessità”. Con circa 25 professionisti, lo studio oggi conta clienti cosiddetti ‘big’, da Decathlon a Porsche, passando per Iren, Axa, Prelios e fino ai player del private capital come Icg, Lgt Capital Partners e Alto Partners.

Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)

Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)



Led Taxand

“Milano rappresenta per noi un baricentro naturale - prosegue Petraroli -: è la piazza dove si concentrano investitori, decision makers e una quota molto rilevante delle operazioni straordinarie”, anche se, sottolinea, il core business di Led Taxand è fortemente internazionale con l’assistenza a multinazionali e investitori globali

Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)

che operano in Italia. Lo studio vanta esperienza anche nel settore del real estate, assiste investitori, fondi e operatori in nei profili fiscali di operazioni immobiliari complesse, incluse acquisizioni, riorganizzazioni, strutture di investimento, nonché contenziosi correlati.

Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)

La boutique professionale Ferlin Tiozzo & Associati

Nel 1978 Giovanni Ferlin e Carlo Tiozzo hanno fondato lo studio Ferlin Tiozzo e associati che oggi si definisce una boutique professionale con sedi a Milano, Padova e Londra. Opera nella consulenza a clienti nazionali e internazionali specie nel campo delle operazioni M&A, crisi di impresa, operazioni di finanza strutturata e altri campi. Lo studio, spiegano, distingue per la capacità del “problem solving in questioni complesse che richiedono soluzioni innovative attraverso organizzazione in practice e lavoro in team”, e lo studio gestisce “la complessità delle imprese strutturando team di specialisti con expertise multidisciplinari coordinati da un project leader”.

Fantozzi & Associati

Tra le realtà più note, e rispettate, nel panorama della consulenza fiscale e tributaria in Italia troviamo lo Studio legale e tributario Fantozzi e associati, fondato dal professor Augusto Fantozzi nel 1975. Oggi lo studio, che ha anche sede in pieno centro a Milano (in via privata Maria Teresa), conta circa 40 professionisti tra avvocati, dottori commercialisti e revisori legali. Il fondatore è stato una delle figure più influenti della fiscalità e della consulenza legale del secolo scorso. Docente di diritto tributario alla Sapienza e alla Luiss, Augusto Fantozzi è stato ministro delle Finanze, del Bilancio e del Commercio estero tra il 1995 e il 1998. Ha ricoperto ruoli schiave in enti e società pubbliche. Tra gli incarichi più importanti, nel 2008, quello di commissario straordinario di Alitalia su incarico del governo Berlusconi.

Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)

Abbonamento di Filippo Antonio Vittore Caravati (filippocaravati@studiocaravati.it)



Fantozzi

Mattavelli Amodeo commercialisti associati

Molto più ‘giovane’ rispetto ai precedenti, Mattavelli Amodeo commercialisti associati è l’evoluzione dello Studio Mattavelli e associati nato nel 2010 e attivo nell’Alto milanese. Nel 2022

Alessandro Mattavelli e Andrea Amodeo hanno deciso di unire le proprie competenze e i propri percorsi professionali per creare una struttura in grado di accompagnare le imprese in tutte le fasi del loro ciclo di vita. La sede principale si trova in piazza Duomo a Milano, una seconda sede si trova a Legnano. Alessandro Mattavelli è anche professore di Pianificazione strategica e rating advisory alla Cattolica di Milano. Lo studio è stato selezionato più volte tra le eccellenze italiane della professione nei prestigiosi ranking di settore come quelli di Best in class 100 Best di Forbes Italia.

Milano dominata dai grandi studi?

Con una panoramica così ampia di studi di commercialisti grandi che dominano sul capoluogo lombardo viene da chiedersi se Milano non sia diventata negli anni una piazza solo per pochi e se, di contro, vi sia ancora spazio per le piccole realtà. “Per rispondere a questa domanda è necessario distinguere i clienti di fascia medio alta e internazionale dagli altri - spiega Di Terlizzi di Pirola Pennuto Zei -. Con riguardo ai primi, in generale, possiamo dire che il mercato è dominato dalle grandi firm nazionali e internazionali, salvo pochissime eccezioni che riguardano ‘boutique’ molto specialistiche e note al mercato per la loro specializzazione in determinate aree. Con riguardo invece alla residua tipologia di clientela, grazie anche alla maggiore competitività sui prezzi, c’è ancora spazio per firm più piccole. Detto ciò, deve ritenersi che nel prossimo futuro, anche le firm più piccole dovranno valutare attentamente possibili aggregazioni, tenuto conto della necessità di sempre maggiori investimenti in risorse e tecnologie e del rischio di riduzione della marginalità”.

Milano continua a essere "hub" per i grandi patrimoni e le operazioni societarie internazionali e mantiene sicuramente il primato come città più dinamica d'Italia per opportunità di business e servizi professionali, sia fiscali sia legali, in quanto cuore finanziario d'Italia, grazie alla Borsa, alle numerose banche, istituzioni finanziarie e multinazionali presenti sul territorio. A tutto ciò, sottolinea Petraroli

di Led Taxand, si aggiunge un elemento rilevante: “Milano gode di una collocazione geografica strategicamente centrale che consente un collegamento rapido ed efficiente con le principali aree di business europee, rafforzandone ulteriormente l’attrattività per gruppi internazionali e investitori”.

C'è poi il fatto culturale: “Milano premia chi è in grado di offrire soluzioni concrete, oltre che interpretazioni tecniche. Nel nostro settore, tale differenza costituisce un valore determinante”, conclude Petraroli.